



Marktforschung
Bremer + Partner GmbH



Deutscher Jagdschutzverband e.V.

Nationale Image Befragung 2011

Zusammenfassung der Ergebnisse

vorgelegt im April 2011

II. Schnieringstr. 53 * 45329 Essen
Tel.: +49 201 833 25 30 * Fax: +49 201 833 25 32
E-Mail: mailbox@ifa-germany.de



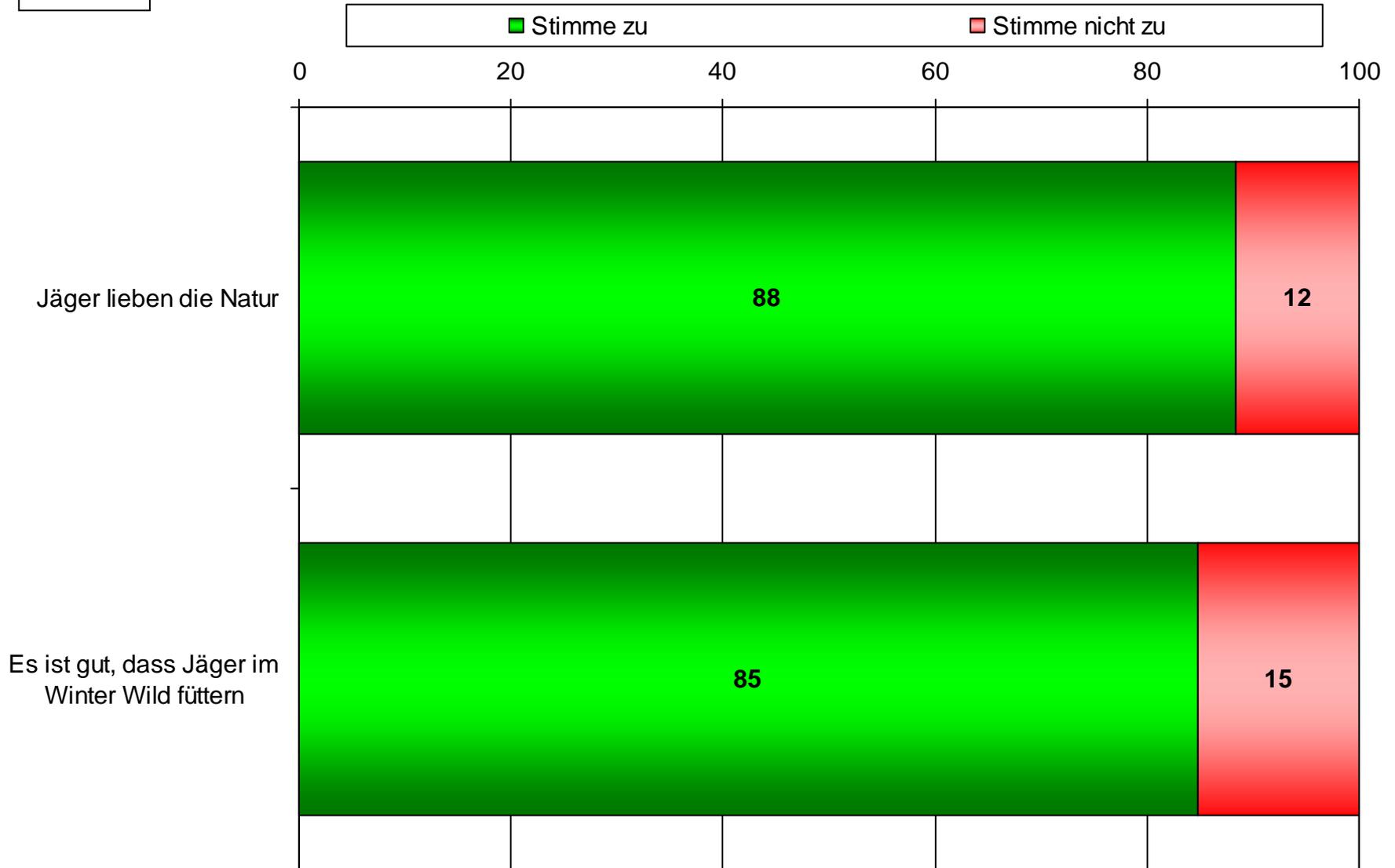
- Repräsentative Stichprobe der Bevölkerung (ab einem Alter von 15 Jahren) in Deutschland.
 - Quoten-Steuerung für Region (Basis 2-stellige PLZ);
 - Quoten-Steuerung für Geschlecht;
 - Quoten-Steuerung für Alter.
 - Grundlage: Daten Statistisches Bundesamt, Verfügbarkeit 12/09.
- Erhebung als voll strukturierte CATI-Befragung vom 7.-17. Februar 2011.
- Projekt-Design, Entwicklung der Erhebungs-Instrumente, Durchführung der Befragung, Kontrollen, Auswertung, Tabellierung und Dokumentation: IfA Marktforschung Bremer + Partner GmbH, Essen.
- Die Ergebnisse werden als prozentuale Anteile an der Stichprobe ausgewiesen. Die angegebenen Daten sind volle Prozentwerte.



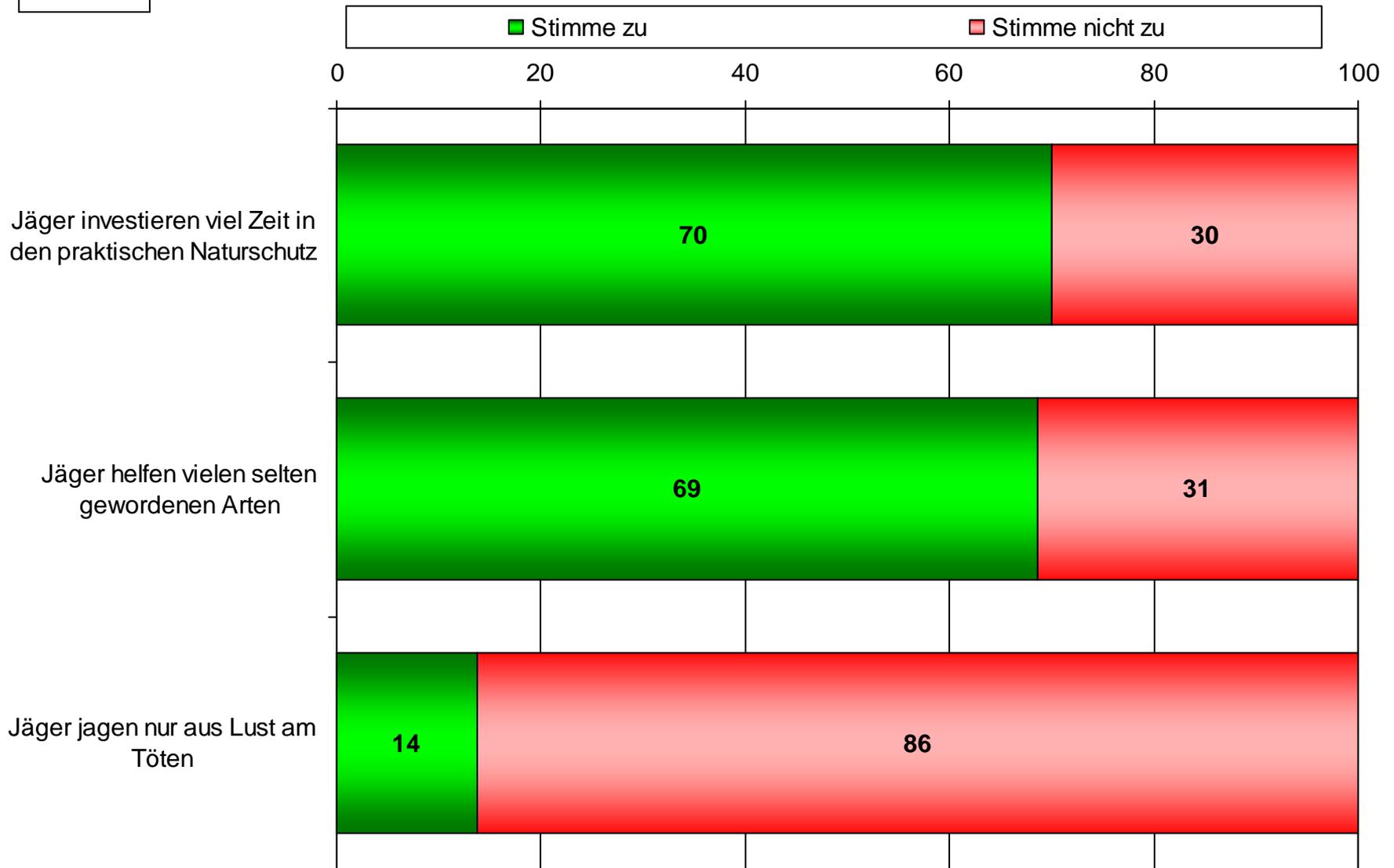
1. Haben Sie in letzter Zeit Beiträge über Jagd oder Jäger gelesen, gesehen oder gehört?

2. Stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?
 - Jäger lieben die Natur
 - Es ist gut, dass Jäger im Winter Wild füttern
 - Jäger investieren viel Zeit in den praktischen Naturschutz
 - Jäger helfen vielen selten gewordenen Arten
 - Jäger jagen nur aus Lust am Töten
 - Zu große Wildbestände müssen durch die Jagd reguliert werden
 - Durch die Jagd wird Wald und Feld auch vor Wildschäden geschützt

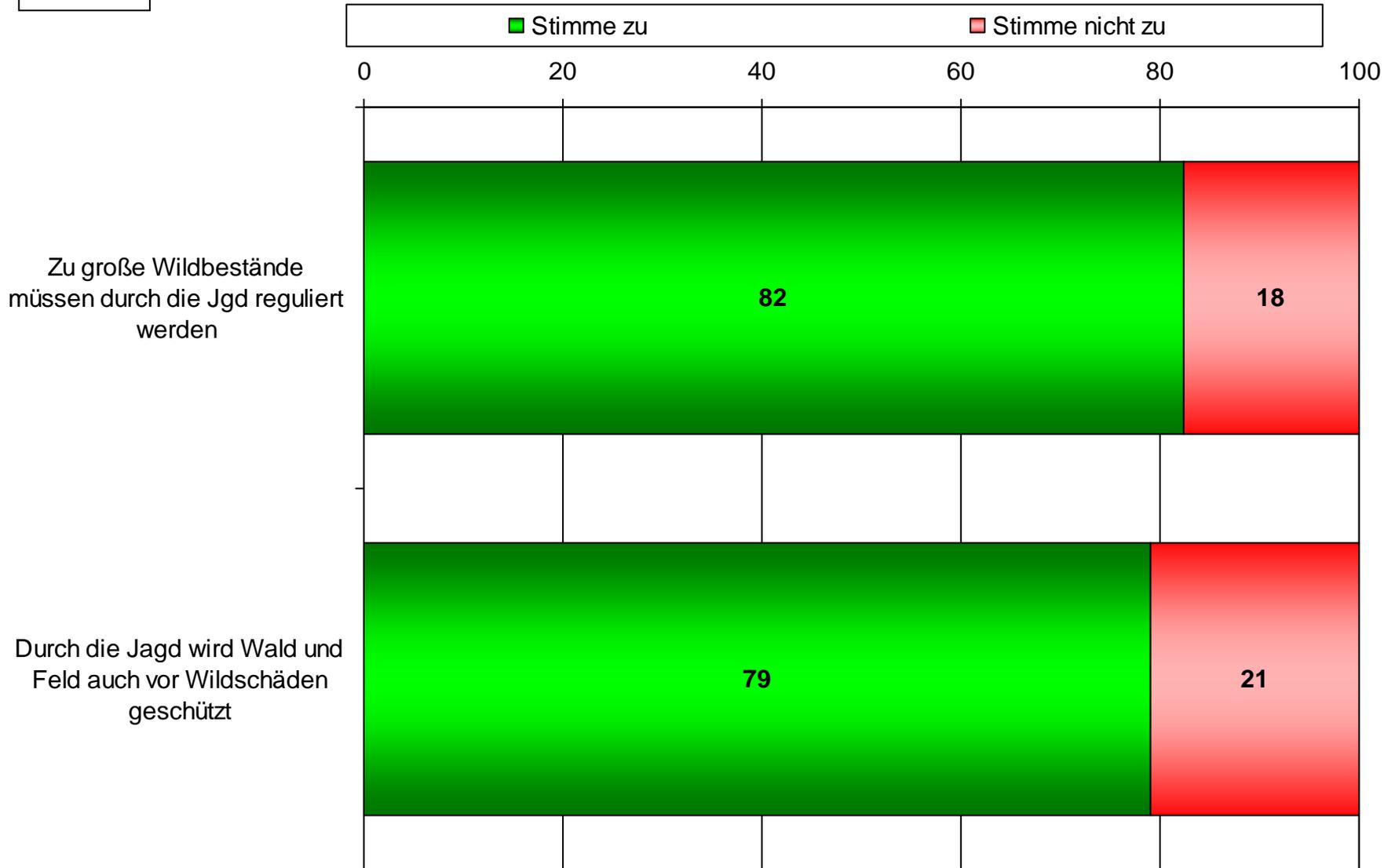
n= 1.011



n= 1.011

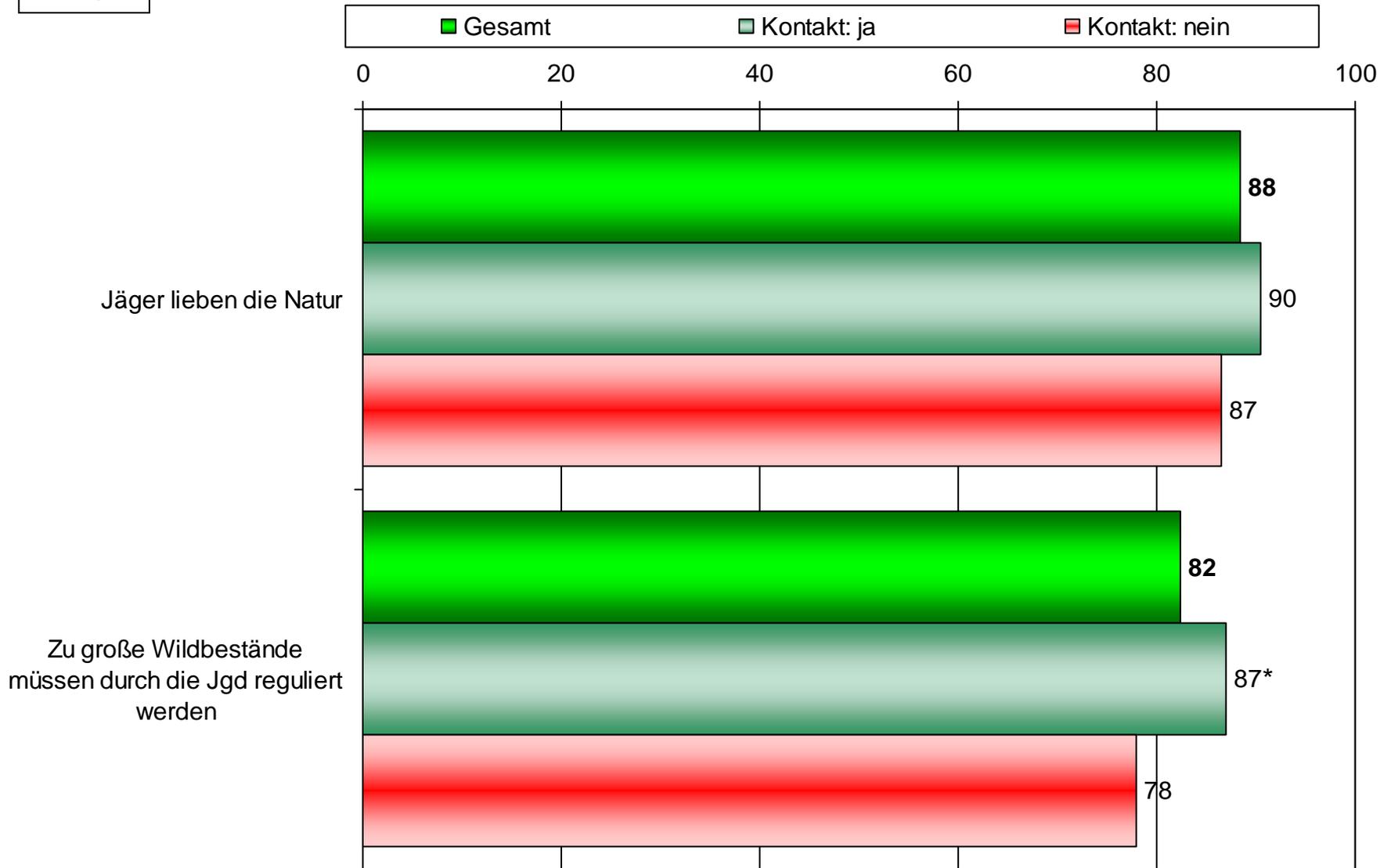


n= 1.011



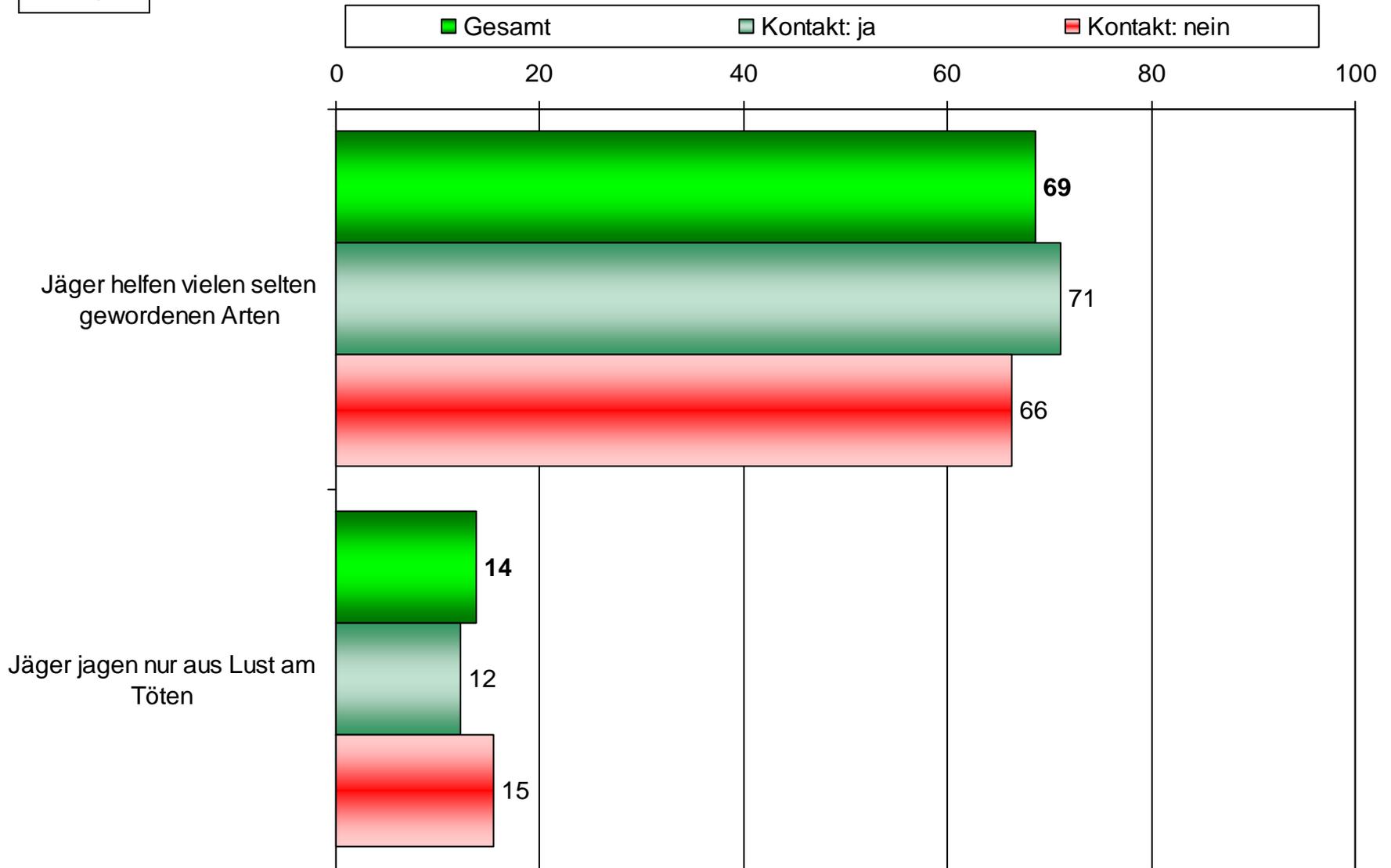


n= 1.011



* Differenz signifikant auf 95% Niveau

n= 1.011



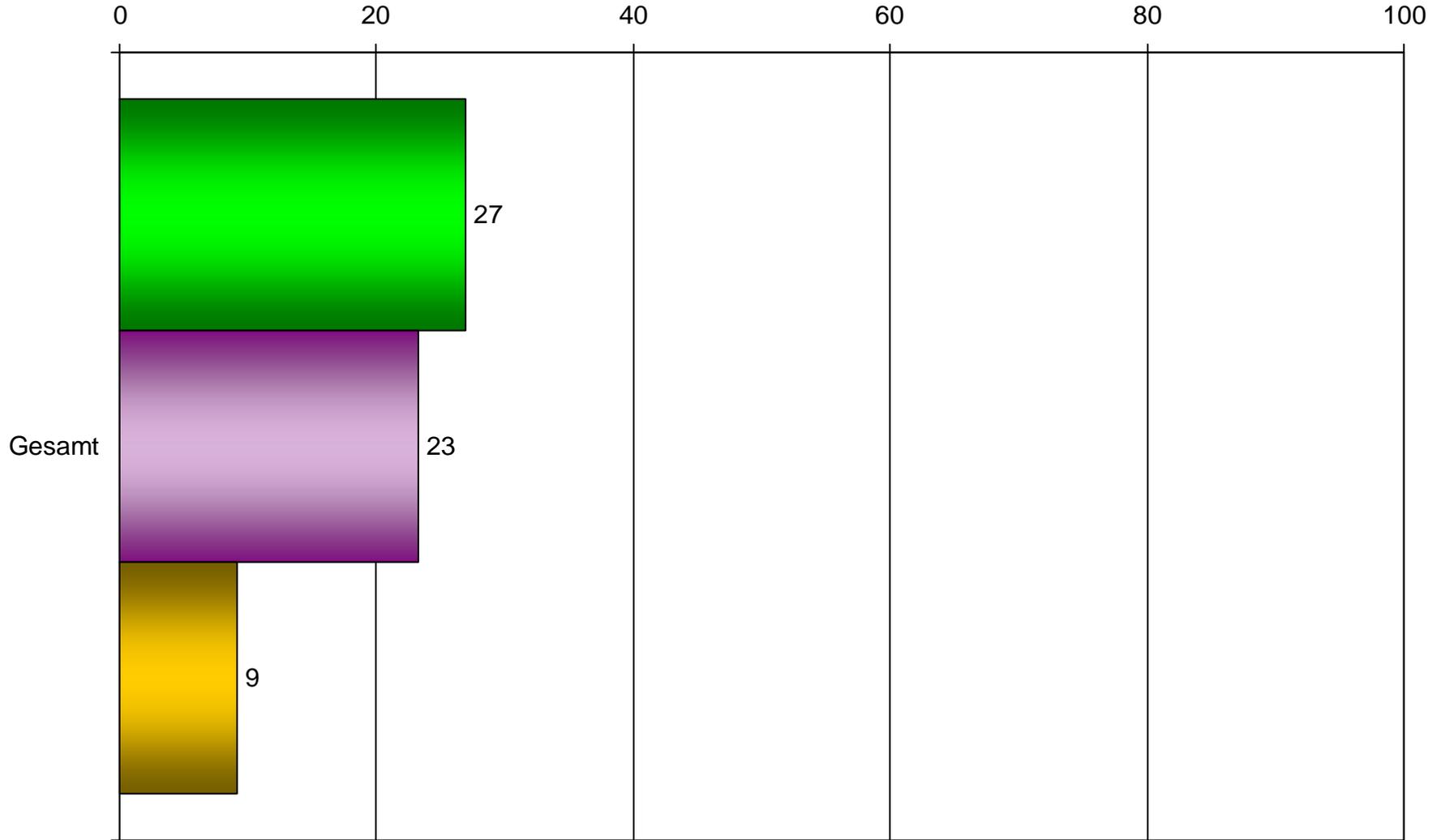
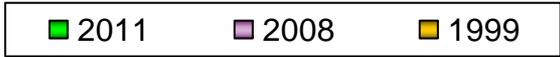
* Differenz signifikant auf 95% Niveau

Haben Sie in letzter Zeit Beiträge über Jagd oder Jäger gelesen, gesehen oder gehört?



Angaben in % - Anteil „Ja“

2011: n= 1.011
 2008: n= 1.000
 1999: n= 1.002



Wichtige statistische Eckpunkte der Befragung

Alle Angaben bezogen auf die Gesamtheit aller Befragten (1.011 Teilnehmer)

Geschlecht der Befragten

| | |
|----------|-----|
| Weiblich | 52% |
| Männlich | 48% |

Altersverteilung

| | |
|--------------------|-----|
| Unter 25 Jahre | 14% |
| 25-44 Jahre | 33% |
| 45-64 Jahre | 31% |
| 65 Jahre und älter | 22% |